

Szanowni Państwo,

Nie możemy się doczekać pracy nad projektem dla Waszej marki! Jesteśmy na początku drogi do stworzenia koncepcji strategicznej i kreatywnej stoiska targowego.

Im więcej dokładnych i szczegółowych informacji otrzymamy w wypełnionym briefie, tym lepiej będziemy w stanie zrozumieć Wasze potrzeby. Ruszamy?

Do przygotowania projektu niezbędna jest mapka targowa od organizatora z zaznaczoną powierzchnią, uwzględniająca kanały i punkty powieszeń, logotypy w rozszerzeniach .pdf i .ai oraz księga znaku. Bez tego nie możemy rozpocząć projektowania stoiska.



Dane identyfikacyjne

Nazwa firmy:

Branża:

NIP:

Osoba kontaktowa:

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Nr telefonu:

E- mail:

Osoba akceptująca projekt:

Imię i nazwisko:

Nr telefonu:

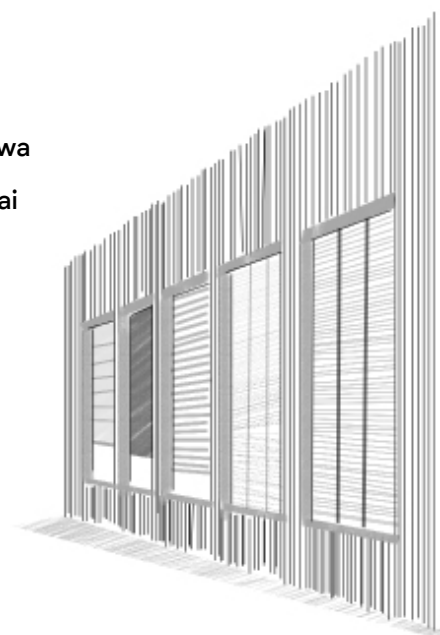
E- mail:

Checklista:

mapka targowa

logotyp .pdf.ai

księga znaku



Dlaczego zdecydowali się Państwo na udział w targach? Jakie cele chce osiągnąć Państwa firma podczas targów?

(prosimy o odpowiedź jak najbardziej dokładną, co pozwoli nam zrozumieć Państwa potrzeby jeszcze lepiej)

Idea, na której chcieliby Państwo oprzeć koncepcję stoiska:

Dane dotyczące imprezy targowej:

Nazwa i data targów:

Hala, numer stoiska, kondygnacja:

Rodzaj zabudowy stoiska:

Szerokość stoiska:

stoisko parterowe

stoisko piętrowe

elementy podwieszane

Wysokość stoiska:

W jakich targach brali Państwo udział w poprzednich latach?

(zachęcamy do podzielenia się doświadczeniami, które się sprawdziły, oraz wskazanie czego chcielibyście uniknąć przy okazji kolejnej imprezy targowej. Możecie dołączyć w mailu również zdjęcia z poprzednich imprez targowych)

Orientacyjny budżet (PLN):

(szacunkowe określenie pozwoli nam na dobranie odpowiednich technologii i materiałów. Bez określenia budżetu nie będziemy w stanie przygotować projektu stoiska.)

kwoty nie zawierają kosztów zamówień targowych (woda, prąd, punkty podwieszeń i wynajęcie powierzchni od targów itp.)

<input type="checkbox"/> 100.000 - 200.000 zł	<input type="checkbox"/> 300.000 - 400.000 zł	<input type="checkbox"/> 500.000 - 600.000 zł
<input type="checkbox"/> 200.000 - 300.000 zł	<input type="checkbox"/> 400.000 - 500.000 zł	<input type="checkbox"/> inna kwota:

Funkcje stoiska:

Wizerunkowa - budowanie i podtrzymanie świadomości marki na rynku

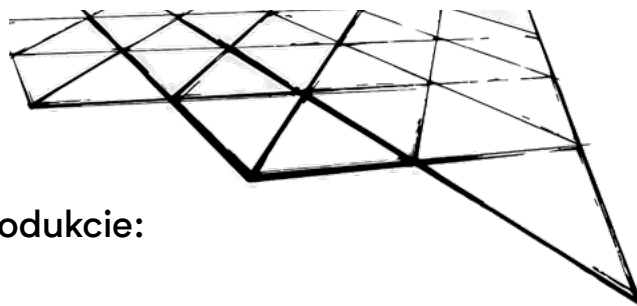
Informacyjna - promocja usług (brak produktów)

Pozyskiwanie kontaktów — zachęcanie do odbycia jak największej ilości spotkań biznesowych

Ekspansja - wejście z marką na nowy rynek

Sprzedazowa — pokazanie produktów, nowości, linii technologicznej

Inne:



Informacje o produkcie:

ilość produktów:

wymiary produktów:

(prosimy o dołączenie w mailu zdjęć produktów)

Styl stoiska:

(jaką atmosferę i klimat na stoisku chcielibyście osiągnąć? W jaki sposób chcecie, aby była postrzegana Wasza marka przy okazji targów?)

stoisko otwarte

stoisko zamknięte

Zaplecze:

Tak

Nie

Rodzaj zaplecza:

Kuchenne

Magazynowe



Wyposażenie zaplecza:

(regaly, zlew, zmywarka, ekspres, internet itp.)

Kolorystyka i sugerowane materiały:

Multimedia:

(prosimy o wskazanie jakie multimedia mamy uwzględnić na stoisku oraz jakie funkcje mają spełniać)

Sposób przyjmowania klientów:

(jakiego rodzaju meble będą potrzebne do zaaranżowania spotkań biznesowych – hokery / krzesła / pufy?
Ile miejsc spotkań planujecie na stoisku? Gdzie będą przyjmowani goście? Jak długie spotkania planujecie?
Czy potrzebna będzie sala konferencyjna?)

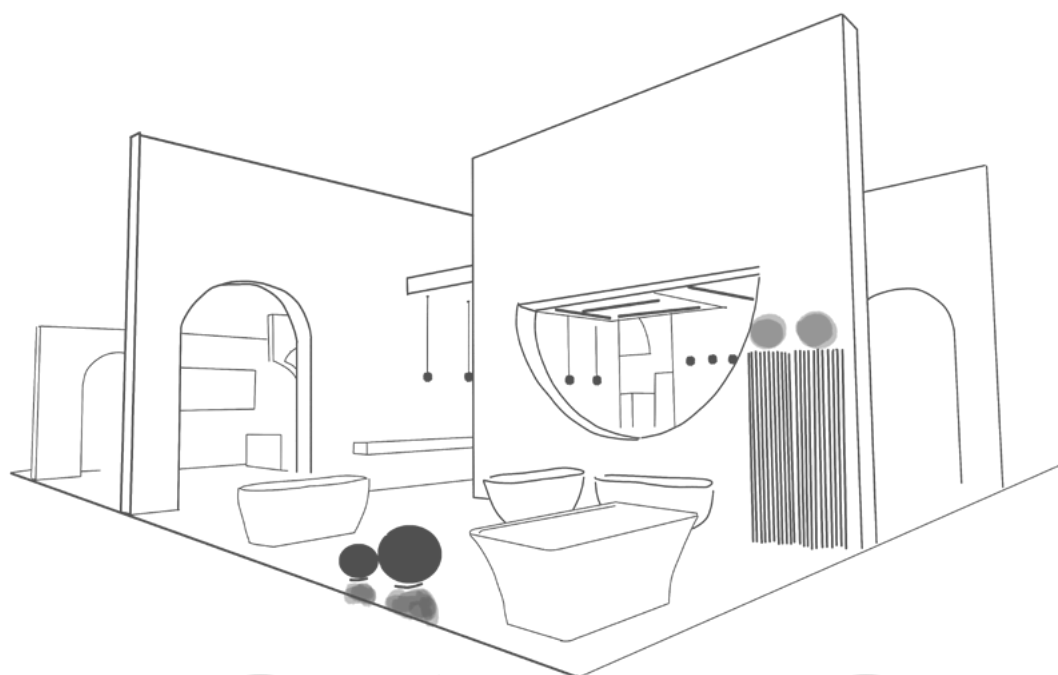
lada barowa

lada informacyjna

Strefy na stoisku

(czy na stoisku mają się znaleźć strefy produktowe, czy przewidujecie strefy spotkań otwarte, zamknięte, powitalne)

Inne uwagi i sugestie dot. stoiska i zakresu współpracy ze Smart Design Expo:



Wydrukuj

Dziękujemy!

Zespół Smart Design Expo



Wyślij