



Wysogotowo, dnia 31.10.2016 r.

SMART DESIGN EXPO SP. Z O.O.  
ul. Szparagowa 12, Wysogotowo  
62-081 Przeźmierowo, Gmina Tarnowo Podgórne

### **ZAPYTANIE OFERTOWE wyszukiwanie partnerów na rynkach docelowych**

W związku z realizacją projektu pt. „Rozwój działalności eksportowej w firmie SMART DESIGN EXPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ”, w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Poddziałanie 1.4.1, Firma SMART DESIGN EXPO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ogłasza postępowanie w trybie rozeznania rynku, na

#### **zakup usług polegających na:**

- **opracowaniu baz danych potencjalnych klientów firmy na rynkach Singapuru, Korei Południowej oraz Hong Kongu (w j. polskim i angielskim) oraz wyselekcjonowanie z zakupionych baz danych firm zainteresowanych ofertą Smart Design Expo i odbyciem spotkań handlowych podczas podróży przedstawicieli Beneficjenta na rynek docelowy.**

#### **I. Nazwa i adres zamawiającego**

SMART DESIGN EXPO SP. Z O.O.  
Ul. Szparagowa 12, Wysogotowo  
62-081 Przeźmierowo  
Gmina Tarnowo Podgórne  
Os. do kontaktu:  
Łukasz Jerzmanowski  
Tel. 502043930  
e-mail: lukas@smartdesign-expo.com

#### **II. Opis przedmiotu zamówienia wraz z nazwą i kodem określonym we Wspólnym Słowniku Zamówień**

##### **Zakup usług polegających na:**

- opracowaniu baz danych potencjalnych klientów firmy na rynkach Singapuru, Korei Południowej oraz Hong Kongu (w j. polskim i angielskim),
- wyselekcjonowanie z zakupionych baz danych firm zainteresowanych ofertą Smart Design Expo i odbyciem spotkań handlowych podczas podróży przedstawicieli Beneficjenta na rynek docelowy.

##### **Wymagany zakres usług dla każdego z rynków:**

1. Opracowanie bazy danych potencjalnych klientów firmy Smart Design Expo z wymienionych rynków:
  - Baza powinna obejmować następujące segmenty klientów (branże):
    - Firmy wystawiennicze i eventowe,
    - Agencje marketingowe,
    - Branża technologiczna i teleinformatyczna,
    - Branża telekomunikacyjna,
    - Branża elektroniczna,
    - Energetyka, środowisko,
    - Branża farmaceutyczna i biotechnologiczna,
    - Branża budowlana,



- Branża bankowa i finansowa.
- Baza musi zawierać minimum 100 potencjalnych kontrahentów:
- Baza musi zawierać następujące elementy:
  - nazwę firmy,
  - numer telefonu,
  - adres e-mail,
  - adres,
  - krótką charakterystykę działalności

## **2. wyselekcjonowanie z zakupionych baz firm zainteresowanych ofertą Smart Design Expo i odbyciem spotkań handlowych podczas podróży przedstawicieli Beneficjenta na rynek docelowy, w tym:**

- nawiązanie kontaktu z firmami z przygotowanej bazy danych,
- przedstawienie oferty Smart Design Expo,
- umówienie spotkań z firmami wyrażającymi chęć ich odbycia na rynku docelowym,
- przygotowanie dla Smart Design Expo strategii negocjacji handlowych na planowane do odbycia spotkania.

### **Wspólny słownik zamówień (CPV):**

1. 79951000-5 - Usługi w zakresie organizowania seminariów

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych ani wariantowych. Rozpatrywane będą tylko oferty kompletne.

### **III. Planowany termin realizacji usług:**

1. Przygotowanie bazy danych i wyselekcjonowanie potencjalnych kontrahentów zainteresowanych ofertą Smart Design Expo i spotkaniem oraz umówienie spotkań handlowych na miejscu dla rynku Singapuru – **do 30.11.2016 r.**
2. Przygotowanie bazy danych i wyselekcjonowanie potencjalnych kontrahentów zainteresowanych ofertą Smart Design Expo i spotkaniem oraz umówienie spotkań handlowych na miejscu dla rynku Korea Południowa – **do 30.03.2017 r.**
3. Przygotowanie bazy danych i wyselekcjonowanie potencjalnych kontrahentów zainteresowanych ofertą Smart Design Expo i spotkaniem oraz umówienie spotkań handlowych na miejscu dla rynku Hong Kong – **do 30.05.2017 r.**

### **IV. Warunki udziału w postępowaniu**

1. Posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
2. Znajdowanie się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanych terminach.
3. Posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
4. brak występowania powiązań osobowych lub kapitałowych z zamawiającym
5. Złożenie w terminie oferty (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) zawierającej:
  - nazwę i adres oferenta,
  - data wystawienia oferty,
  - dane pozwalające ocenić ofertę i przyznać punkty w ramach ustanowionego kryterium,
  - termin ważności oferty.



Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków zobowiązany jest podpisać następujące oświadczenia umieszczone w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego:

1. Oferent oświadcza, że zna i akceptuje warunki realizacji zamówienia określone w zapytaniu ofertowym oraz nie wnosi żadnych zastrzeżeń i uwag w tym zakresie.
2. Oferent posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
3. Oferent posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
4. Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanych terminach.
5. Oferent nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
  - pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

## V. Sposób i termin składania ofert

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego). Termin dostarczania ofert upływa w dniu: **07.11.2016 r., godz. 16.** Oferty złożone po wyznaczonym terminie zostaną odrzucone. Ważne oferty zostaną poddane niezwłocznej ocenie w oparciu o ustalone kryterium.

Oferty należy składać mailowo na adres: [dotacje@smartdesign-expo.com](mailto:dotacje@smartdesign-expo.com), lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej, bądź osobiście pod wskazany w pkt. I nazwa i adres zamawiającego. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu oferty do Zamawiającego.

## VI. Termin ważności oferty: minimum 30 dni od dnia zakończeniu procedury naboru ofert

## VII. Kryteria oceny ofert:

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryterium:

<b>kryteria oceny ofert</b>	<b>waga</b>	<b>maksymalna liczba punktów</b>
<b>cena netto PLN</b>	100%	100

**Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:**  
Punkty w ramach kryterium ceny netto będą przyznawane wg następującej formuły:

C min



$$A n = \frac{\text{-----}}{C r} \times 100 \times 100\%$$

C min – cena minimalna w zbiorze  
C r – cena oferty rozpatrywanej  
A n – ilość punktów przyznana ofercie

### VIII. Informacja na temat zakresu wykluczenia z możliwości realizacji zamówienia:

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które powiązane są z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

### IX. Postanowienia dodatkowe:

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bądź jego części bez podania przyczyny;
- Zamawiający zastrzega sobie ponadto możliwość dokonania zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzenia Zapytania Ofertowego, w następujących przypadkach:
  - wystąpienie siły wyższej, uniemożliwiającej wykonanie przedmiotu zamówienia w terminach określonych w umowie;
  - zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy,
  - powstania rozbieżności lub niejasności w rozumieniu pojęć użytych w umowie, których nie będzie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej postanowień przez strony.
- Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- Złożenie oferty w ramach Zapytania Ofertowego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem powyższych zasad.

### X. Zastrzeżenia:

Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje firmy SMART DESIGN EXPO Sp. z o. o., do żadnego określonego działania.

Firma SMART DESIGN EXPO Sp. z o. o. nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.



SMART DESIGN EXPO sp. z o.o.  
Wysogotowo, ul. Szparagowa 12, 62-081  
Przeźmierowo, Poland +48 61 942 71 47  
NIP: 781 1875076, REGON: 301976834

Dariusz Kaczmarek



.....  
**Podpis i pieczęć zamawiającego**